附件2

**合 作 方 案**

**一、2025全国地理标志品牌联展** **服务费用 2万**

（一）单位LOGO出现在大会合作伙伴品牌LOGO联展墙

（二）提供约5平米展示场地并负责设计搭建

（三）赠送 3个免费参会名额

（四）优先推荐参与2025年地理标志产业链建设经典案例征集活动

**二、主题发言 服务费用3.5万元**

（一）单位LOGO出现在大会合作伙伴品牌LOGO联展墙

（二）安排1人进行约20分钟主题发言

（三）年会现场摆放单位易拉宝1个

（四）会休期间播放宣传片

（五）优先推荐参与2025年地理标志产业链建设经典案例征集活动

（六）赠送3个免费参会名额

（七）单位负责人作为大会嘉宾在前排就坐

**三、媒体专访 服务费用5万**

（一）单位LOGO出现在大会合作伙伴品牌LOGO联展墙

（二）搭建专访背景、提供独立专业的采访空间

（三）邀请国内众多一线媒体对有关负责人进行约30分钟专访，专访内容将通过服贸会相关平台进行直播

（四）提供约5平米展示场地并负责设计搭建

（五）赠送 4个免费参会名额

（六）优先推荐参与2025年地理标志产业链建设经典案例征集活动

（七）单位负责人作为大会嘉宾在前排就坐

**四、 地理标志产品推介 费用 8万**

（一）单位LOGO出现在大会合作伙伴品牌LOGO联展墙

（二）提供主会场30分钟产品推介时间

（三）制作现场宣传背景板 1 个

（四）提供约6平米展示场地并负责设计搭建

（五）会休期间播放长度不超过3分钟的宣传片

（六）赠送 5个免费参会名额

（七）优先推荐参与2025年地理标志产业链建设经典案例征集活动

（八）单位负责人作为大会嘉宾在前排就坐

**五、协办单位 费用10万**

（一）单位名称在大会会前、 会中、 会后的新闻报道中同步出现

（二）报道处签到板、主会场背景板、资料袋上列明单位名称

（三）单位负责人作为大会嘉宾在前排就坐

（四）提供主会场30分钟产品推介或承办圆桌论坛（时常约45分钟）

（五）制作现场宣传背景板 2 个

（六）提供约6平米展示场地并负责设计搭建

（七）会休期间播放长度不超过3分钟的宣传片

（八）赠送 5个免费参会名额

（九）优先推荐参与2025年地理标志产业链建设经典案例征集活动

（十）中华商标协会地理标志分会与主宾单位就地理标志品牌培育基地签署共建协议，对主宾市（县）的地理标志保护、运用提供专业化的支持

**六、伴手礼支持 提供约300份产品**

（一）提供约5平米展示场地并负责设计搭建

（二）主持人现场口播鸣谢2次

（三）会休期间播放长度不超过3分钟的宣传片

（四）赠送5个参会名额