附件 4

商标人才库

全国商标人才职业能力培养辅导系列教材·实务提纲

第一章 商标职能部门概述

（注意：海关、公安、检察院等机构内容的编写）

第一节 中国商标的行政主管机关及职能

第二节 中国商标的司法管辖机关及职能

第三节 商标行业组织管理

第四节 中国商标行业协会及职能

第五节 世界知识产权组织及世界贸易组织

第二章 商标代理概述

（本章说明：本章划分为 3 个小节，第一节主要涉及中国商标代理行业的基本情况；第二节主要涉及中国商标代理机构和从业人员的职业道德和执业规范，国知局等行政主管部门对中国商标代理机构和从业人员监管，备案制度和信用管理等，行政监管部门对中国商标代理机构和从业人员违规行为的处理，行业自律组织对中国商标代理机构和从业人员违规处理；第三节主要涉及备案商标代理机构及律所在代理商标业务中对具体案件的流程和档案管理。）

第一节 中国商标代理行业概况

第二节 商标代理职业道德及执业规范

一、商标代理职业道德

二、商标代理执业规范

三、商标代理监督管理

四、商标代理违规行为的处理

第三节 商标代理业务流程与档案管理

一、 商标代理流程管理

二、 商标代理档案管理

第三章 商标注册申请及异议

（本章说明：本章划分为 5 个小节，第一节主要涉及商品服务和商标检索要素的分类、商标检索查询的方法与技巧、商标注册申请查询报告的撰写方法、商标注册申请可行性评估报告的撰写方法、商标注册申请布局与规划的分析方法等内容；第二节主要涉及商标注册申请案件文件的准备、商标注册申请的形式审查事务、商标注册申请的实质审查事务；第三节主要涉及商标注册申请的补正与撤回处理；第四节主要涉及商标注册申请审查意见的答复处理方法等内容；第五节主要涉及商标异议的申请和答辩等相关事宜。）

第一节 商标注册申请前的准备

第二节 商标注册的申请

第三节 商标注册申请的补正

第四节 商标审查意见书的答复

第五节 商标异议的提出和答辩

第四章 注册商标的变动

第一节 商标续展

第二节 商标变更

第三节 商标更正

第四节 商品删减

第五章 商标权的运用

第一节 商标的许可使用

第二节 商标的转让与移转

第三节 商标专用权的质押登记

第四节 商标的评估出资

第六章 注册商标的终止

第一节 注册商标的注销

第二节 注册商标的撤销

一、撤销连续三年不使用注册商标

二、撤销成为商品通用名称注册商标

第三节 注册商标的无效宣告

第七章 商标授权确权案件的复审

第一节 商标复审的类型和性质

第二节 商标驳回复审

第三节 商标不予核准复审

第四节 商标撤销复审

第五节 商标无效宣告复审

第六节 商标驳回转让复审

第八章 商标授权确权案件的行政复议

第一节 商标行政复议适用范围和条件

第二节 商标行政复议申请文件的准备

第三节 商标行政复议审查结论的处理

第九章 商标授权确权案件的行政诉讼

第一节 受案范围和条件

第二节 参诉资格

第三节 诉讼文件

第四节 证据规则

第五节 送达规定

第六节 一审程序

第七节 二审程序

第八节 再审及抗诉程序

第十章 商标一般性违法案件

（本章说明：本章划分为2个小节，第一节主要涉及的内容为商标注册人违反商标注册、使用、管理等相关规定的违法行为判定标准。第二节主要涉及的内容为行政监管机关对商标注册人的一般性违法行为的行政处理手段。）

第一节 商标一般性违法判定标准

第二节 商标一般性违法行为的处理

第十一章 商标侵权的自我维权

第一节 商标侵权的监测与调查

第二节 商标侵权的警告函与和解

第三节 商标侵权的仲裁与调解

第四节 商标与域名的冲突解决

第五节 商标与企业名称的冲突解决

第六节 商标侵权的电商平台维权

第七节 商标侵权的新媒体维权

第十二章 商标侵权的行政维权

第一节 商标侵权行为的行政查处与投诉

第二节 商标海关备案与保护

第三节 商标侵权的展会维权

第十三章 商标侵权的司法维权

第一节 民事保护

第二节 刑事保护

第三节 商标侵权案件的司法维权策略与庭审技巧

第十四章 驰名商标认定与保护

第一节 驰名商标注册中的认定与保护

第二节 驰名商标的行政认定与保护

第三节 驰名商标的司法认定与保护

第十五章 集体商标、证明商标、地理标志的注册与保护

第一节 集体商标

第二节 证明商标

第三节 地理标志

第十六章 港澳台地区商标注册与保护

第一节 中国香港

第二节 中国澳门

第三节 中国台湾

第十七章 马德里商标国际注册与保护

第一节 马德里商标国际注册概述

第二节 以中国为原属国的马德里商标国际注册

第三节 以中国为指定国的马德里商标国际注册

第十八章 单一国家商标注册与保护

（本章说明：本章划分为6个小节，涉及全球亚洲、欧洲、大洋洲、北美洲、南美洲和非洲六大洲相关重点国家，可以根据实务和国际局势等情况增删。）

第一节 亚洲重点单一国家

1. 日本
2. 韩国
3. 蒙古
4. 印度尼西亚
5. 菲律宾
6. 新加坡
7. 越南
8. 泰国
9. 缅甸
10. 马来西亚
11. 印度
12. 巴基斯坦
13. 孟加拉国
14. 斯里兰卡
15. 尼泊尔
16. 哈萨克斯坦
17. 吉尔吉斯斯坦
18. 塔吉克斯坦
19. 乌兹别克斯坦
20. 土库曼斯坦
21. 沙特阿拉伯
22. 伊朗

23. 土耳其
24. 阿联酋
25. 以色列
26. 阿曼
27. 巴林
28. 科威特

第二节 欧洲重点单一国家

1. 德国
2. 英国
3. 法国
4. 意大利
5. 俄罗斯
6. 白俄罗斯
7. 塞尔维亚
8. 荷兰
9. 波兰
10. 捷克
11. 匈牙利
12. 乌克兰
13. 波兰
14. 西班牙
15. 葡萄牙
16. 希腊
17. 瑞典
18. 挪威
19. 丹麦
20. 奥地利
21. 瑞士
22. 土耳其

第三节 大洋洲重点单一国家

1. 澳大利亚
2. 新西兰

第四节 北美洲重点单一国家

1. 美国
2. 加拿大
3. 墨西哥

第五节 南美洲重点单一国家

1. 巴西
2. 阿根廷
3. 智利
4. 哥伦比亚
5. 秘鲁

第六节 非洲重点单一国家

1. 埃及
2. 阿尔及利亚
3. 摩洛哥
4. 肯尼亚
5. 埃塞俄比亚
6. 坦桑尼亚
7. 刚果
8. 尼日利亚
9. 加纳
10. 科特迪瓦
11. 南非
12. 安哥拉
13. 赞比亚

第十九章 区域性组织商标注册与保护

第一节 比荷卢共同局商标注册与保护

第二节 欧盟商标注册与保护

第三节 非洲知识产权组织商标注册与保护

第四节 非洲地区知识产权组织商标注册与保护

第二十章 商标延伸服务

（本章说明：本章划分为 6 个小节，对商标顾问服务内容的拆解，目前列出 6 大方面顾问服务内容，可以根据具体实务情况进行增删修改。）

第一节 商标合规管理

第二节 商标监测监控

第三节 商标尽职调查

第四节 商标专题培训

第五节 商标战略规划

第六节 商标融资证券化

第二十一章 商标行业的数字化与智能化

第一节 数字化与智能化的发展趋势

第二节 智能商标管理系统实务应用

第三节 商标数字化工具与人工智能的实务应用

中华商标协会人才与教育专业委员会

2025 年 03 月 28 日