

附件 3

商标人才库

全国商标人才职业能力培养辅导系列教材·理论提纲

第一章 商标法律制度概述

（本章说明：本章划分为 2 个小节，第一节主要内容涉及世界范围内的商标法律制度的历史渊源与沿革，第二节主要内容涉及中国范围内的商标法律制度的沿革。）

第一节 商标法律制度的历史渊源与沿革

第二节 中国商标法律制度的历史沿革

第二章 商标与商标权概述

（本章说明：本章划分为 2 个小节，第一节主要内容涉及商标的概念、商标的特征、商标的本质属性、商标的作用/功能、商标的种类/分类等方面内容，第二节主要内容涉及商标权的概念、商标权的基本特征、商标权的主体、商标权的内容、商标权的保护范围等内容）

第一节 商标概述

第二节 商标权概述

第三章 商标权的取得

（本章说明：本章划分为 3 个小节，第一节主要内容涉及商标权的取得原则、商标权的取得方式、商标权的取得条件等方面内容，第二节主要内容涉及主体资格条件、商标的合法性要求等内容，第三节主要内容涉及商标注册申请、商标驳回复审、商标异议等内容）

第一节 商标权取得模式

第二节 商标的注册条件

第三节 商标的注册程序

第四章 商标权的续展和变更

第一节 商标权的续展

第二节 商标权的变更

第三节 商标权的更正

第五章 商标权的运用

第一节 商标权的许可使用

第二节 商标权的转让

第三节 商标权的质押

第六章 注册商标的注销、撤销和宣告无效

第一节 注册商标的注销

第二节 注册商标的撤销

第三节 注册商标的无效宣告

第七章 商标权的管理

（本章说明：本章划分为3个小节，第一节主要内容涉及行政机关对商标的注册和使用管理，第二节主要内容涉及产品或者服务行业的特殊管理，第三节主要内容涉及商标权利人对商标注册、使用、维权管理。）

第一节 行政管理

第二节 行业管理

第三节 权利人管理

第八章 商标侵权与救济

第一节 商标侵权的概述

第二节 商标侵权行为类型

第三节 商标侵权判定标准

第四节 商标侵权的救济途径

第五节 商标侵权的抗辩事由

第六节 商标侵权的法律责任

第九章 驰名商标的保护

第一节 驰名商标的概述

中华商标协会人才与教育专业委员会

第二节 驰名商标的认定

第三节 驰名商标的特殊保护

第十章 集体商标、证明商标和地理标志

第一节 集体商标

第二节 证明商标

第三节 地理标志

第十一章 商标与部分其他商业标识及在先权益

（本章说明：本章划分为7个小节，选取了比较主要的商业性标识及在先权益，主要内容涉及该具体商业性标识及在先权益与商标的区别和冲突的认定解决。）

第一节 商标与品牌

第二节 商标与姓名

第三节 商标与版权

第四节 商标与外观设计

第五节 商标与企业字号、商号、名称

第六节 商标与商品化权益名称和标志

第七节 商标与商品或者服务名称、包装、装潢

第八节 商标与域名

第九节 商标与特殊标志

中华商标协会人才与教育专业委员会

2025年3月28日