2025品牌日商标品牌发展会议议程（草案）

1. 会议名称

2025品牌日商标品牌发展会议

二、时间

2025年5月11日 14:00-18:00

三、地点

北京 全国人大会议中心

四、主题

强化商标品牌运用，培育知名商标品牌

五、组织机构

主办单位：中华商标协会

承办单位：《中华商标》杂志社、中华商标协会知名商标品牌工作委员会

协办单位：三七互娱网络科技集团股份有限公司、环球商域科技有限公司

六、参会人员

国家知识产权局、国家市场监督管理总局等相关部门负责人，地方政府及知识产权、市场监督管理等部门代表，专家学者，知名商标品牌企业、代理机构、行业组织、媒体等代表。预计约200人。

七、议程

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **主要安排** |
| 14:00-14:10 | 主持人：中华商标协会会长 马夫 |
| 14:10-14:20 | 国家知识产权局领导（暂定） |
| 14:20-14:30 | 国家发展和改革委员会产业发展司领导（暂定） |
| 14:30-14:50 | 国家知识产权局知识产权运用促进司领导 |
| 14:50-15:10 | 国家市场监督管理总局网络交易监督管理司领导 |
| 15:10-15:30 | 北京大学法学院教授 张平 |
| 15:30-15:50 | 广东省汕尾市市政府领导 |
| 15:50-16:10 | AI+时代的商标品牌国际化  ——北京抖音信息服务有限公司 |
| 16:10-16:30 | 安踏的品牌运营之道  ——安踏体育用品集团有限公司 |
| 16:30-16:50 | 中国游戏产业的出海之路  ——三七互娱网络科技集团股份有限公司 |
| 16:50-17:10 | 科技创新助力商标品牌成长  ——安克创新科技股份有限公司 |
| 17:10-17:30 | 加强域名保护 助力自主品牌开拓全球市场  ——环球商域科技有限公司 |
| 17:30-18:00 | 知名商标品牌评价成果发布 |