附件3

第三届快消品知识产权服务大会合作方案

一、协办单位 10万元

（一）在大会的组织机构中列明协办单位名称或LOGO。

（二）协办单位名称在大会的会前、会后的新闻报道中出现。

（三） 会场签到板、主屏幕背景、会议资料袋展示单位名称或LOGO 。

（四）制作1个2.2m（宽）\*2.6m（高）的彩色喷绘广告牌，展示企业形象。

（五）显著位置放置1个2m\*2m展台+1个3.4m（宽）\*2.6m（高）展台背景板。

（六）赠送协办单位及其客户10人参会名额，含会议期间的餐饮及伴手礼服务。

（七）安排1人作30分钟主题发言。

（八）主持人现场口播鸣谢，每天2次。

（九）会休期间播放企业宣传片。

（十）2名代表可在大会前排贵宾席就座。

二、圆桌对话承办 6万元

（一） 会场签到板、大屏幕背景、会议资料袋展示单位名称或LOGO 。

（二）制作1个2.2m（宽）\*2.6m（高）的彩色喷绘广告牌，展示企业形象。

（三）显著位置放置1个2m\*2m展台+1个3.4m（宽）\*2.6m（高）展台背景板。

（四）承办单位组织相关人士对某话题进行圆桌对话，主办单位根据具体情况，协助邀请有关发言嘉宾，对话时长约1小时。

（五）赠送承办单位及其客户 8人参会名额，含会议期间的餐饮及伴手礼服务。

（六）会休时间播放企业宣传片。

（七）1名代表可在大会前排贵宾席就座。

三、主题发言赞助 3万元

（一）会场签到板、大屏幕背景、会议资料袋展示单位名称和LOGO及大会同步的新闻推送。

（二）安排1人作30分钟主题发言。

（三）会场内放置喷绘广告牌1个2.2m（宽）\*2.6m（高）。

（四）赠送4个免费参会名额。

（五）1名代表可在大会前排贵宾席就座。

四、展览展示 1.5万元

（一）会场签到板、大屏幕背景、会议资料袋展示单位名称和LOGO及大会同步的新闻推送。

（二）显著位置放置1个2m\*2m展台+1个3.4m（宽）\*2.6m（高）展台背景板。

（三）赠送3个参会名额。

五、交流晚会承办（xx交流晚会，XX招待会） 10万元

（一）会场签到板、大屏幕背景、会议资料袋展示单位名称和LOGO及大会同步的新闻推送。

（二）显著位置放置1个2m\*2m展台+1个3.4m（宽）\*2.6m（高）展台背景板。

（三） 赠送6个参会名额。

（四）主持人现场口播鸣谢1次。

（五）企业负责人在晚会开幕式前致辞，安排主桌就座。

（六）现场摆放相关产品、播放企业宣传片。

（七）定向邀请部分客户。

（八）主办方提供桌餐，标准2000+元/桌。

（九）主办方提供品牌白酒、饮料等。

（十）双方协商确定的其他内容形式。

六、参会证吊带独家赞助 3万元

（一）会场签到板、大屏幕背景、会议资料袋展示单位名称和LOGO及大会同步的新闻推送。

（二）所有参会证吊带上印制企业名称和LOGO。

（三）赠2个参会名额。

（四）会休期间播放合作单位宣传片。

七、伴手礼及茶歇支持

（一）会场签到板、大屏幕背景、会议资料袋展示单位名称和LOGO及大会同步的新闻推送。

（二）提供约400份企业产品作为大会参会人员伴手礼，或摆放在茶歇区，供与会人员品鉴。

（三）主持人现场口播鸣谢1次/天。

（四）赠送2个参会名额。

**注：1、以上赠送的参会名额中均包含茶歇、会议资料、伴手礼及两天午餐的权益内容。**

**2、具体回报方案，以双方协商确认的最终内容为准。**