附件1

第三届快消品知识产权服务大会议程

|  |  |
| --- | --- |
| 4月9日 | 全天报到  |
| 4月10日上 午 | 领导致辞 |
| 循势演进 重塑增长：2025年快消品行业趋势与展望——尼尔森**/** 凯度 |
| 趋势应对—商标品牌专业人士未来的机遇和挑战——演讲嘉宾待定 |
| 创新是驱动品牌价值提升的核心——资生堂（中国）投资有限公司副总裁中原杏里 |
| 品牌延申视角下知名品牌的法律风险及防范——演讲嘉宾待定 |
| 知名企业主题分享 |
| 百亿IP保卫战：《哪吒2》的知识产权保护策略——北京光线传媒股份有限公司 |
| 圆桌对话 承办单位：中国贸促会专利商标事务所有限公司 |
| 互动问答 |
| 4月10日下 午 | 幸运抽奖（三等奖） |
| 《反不正当竞争法（修订草案）》对企业合规工作的启示——演讲嘉宾待定 |
| 快消品全球数字品牌建设与商标保护的重要影响和意义——互联网域名系统国家工程研究中心 |
| 爆款新品的知识产权保护方案——演讲嘉宾待定 |
| 破解眼花缭乱的虚假宣传—快消品市场营销与广告合规——汉坤律师事务所 |
| 商标合规使用与商标撤销——北京三友知识代理有限公司 |
| LV的知识产权保护实践——路易威登大中华区刑事保护执行总监 谭燕平（拟邀） |
| 联名不踩雷：商标法律风险与品牌共赢法则——北京市正理律师事务所高级合伙人 徐进 |
| 快消品品牌资产健康与价值——四川天策知识产权服务有限公司 |
| 圆桌对话（承办单位待定）  |
| 互动问答 |
| 交流晚宴（仅限受邀者参加） |
| 4月11日上 午 | 出海浪潮下知识产权保护面临的新挑战——演讲嘉宾待定 |
| 构建高价值的商标战略布局——上海弼兴律师事务所商标合伙人 赵禹涵 |
| 可口可乐（中国）有限公司做主题分享（拟邀） |
| 跨境电商知识产权风险防范与布局——演讲嘉宾待定 |
| 《服装行业知识产权保护热点问题解决路径探析》——鄂尔多斯集团知识产权总监 路东生 |
| 如何在商标侵权案件中打击商标抢注人——上海兰迪律师事务所 高级合伙人沈献磊 |
| 字节跳动公司做主题分享 |
| 圆桌对话 承办单位：罗思（上海）咨询有限公司 |
| 互动问答 |
| 4月11日下 午 | 幸运抽奖（二等奖） |
| 进入AI时代，知识产权的机遇与挑战——演讲嘉宾待定 |
| DeepSeeK对知识产权代理服务工作的预测与分工边界——演讲嘉宾待定 |
| 知名企业主题分享 |
| 电子商务平台经营者侵权责任的法律要件分析——演讲嘉宾待定 |
| 知名企业主题分享 |
| 互联网侵权热点案列解析——演讲嘉宾待定 |
| 圆桌对话（承办单位待定） |
| 幸运抽奖（一等奖）活动 |

**注：议程内容持续更新，请以最终确认为准。**