**附件三**

38个专题组及其研究议题参考

|  |  |
| --- | --- |
| **专题组** | **议题（包括但不限于）** |
| 1. 商标法程序优化研究专题组 | 1. 商标评审案件口头审理制度研究 2. 商标连续三年不使用撤销程序研究 3. 商标授权确权案件“行改民”可行性及路径研究 4. 商标强制移转制度研究 5. 商标纠纷中止审理程序研究 6. 商标行政纠纷中的和解制度研究 7. 商标纠纷处理的行政裁决制度研究 8. 商标无效宣告与民事侵权程序的衔接问题研究 9. 商标恶意注册反赔程序与商标授权确权程序的衔接问题研究 |
| 1. 非传统商标研究专题组 | 1、单一颜色商标的注册和保护问题研究  2、动态商标的注册和保护问题研究  3、位置商标的注册和保护问题研究  4、气味商标的注册和保护问题研究  5、非传统商标的显著性问题研究  6、非传统商标的功能性问题研究 |
| 1. 驰名商标研究专题组 | 1、驰名商标反淡化问题研究  2、驰名商标按需认定原则研究  3、未注册驰名商标与注册驰名商标的体系化保护研究  4、驰名商标认定的证据规则研究  5、驰名商标跨类保护的相关公众范围研究  6、商品类似程度与驰名商标保护范围研究 |
| 1. 地理标志研究专题组 | 1、服务项目纳入地理标志保护可行性研究  2、商标法第十六条第一款的理解和适用  3、地理标志保护范围的界定问题研究  4、地理标志专门保护与商标保护的协调研究  5、地理标志与通用名称的关系研究 |
| 1. 含地名商标（地理标志除外）研究专题组 | 1、县级以下行政区划地名注册问题研究  2、“地名具有其他含义”的理解与适用  3、商标法涉地名条款的完善问题研究  4、地名商标的保护以及地名的正当使用  5、地名商标的范围界定  6、公众知晓的外国地名的界定问题研究  7、地名商标的显著性问题研究 |
| 1. 区域商标品牌研究专题组 | 1、区域品牌商标注册问题研究  2、区域品牌商标保护实证研究  3、区域特色与商标品牌建设的关联性研究  4、现代营销手段与区域品牌建设问题研究 |
| 1. 商标共存制度研究专题组 | 1、商标共存协议的效力认定问题研究  2、商标协议共存制度的比较法研究  3、商标协议共存问题的实证研究  4、我国采纳共存协议的必要性与可行性研究 |
| 1. 《反不正当竞争法》与《商标法》的协同保护研究专题组 | 1、商标法与反不正当竞争法的适用关系研究  2、反不正当竞争法对未注册商标的保护问题研究  3、恶意抢注商标的反不正当竞争法规制研究  4、商标与商号的冲突问题研究  5、付费搜索的不正当竞争问题研究 |
| 1. 未注册商标研究专题组 | 1、商标法和反不正当竞争法“有一定影响”标志的比较研究  2、未注册驰名商标保护问题研究  3、未注册商标反不正当竞争法保护与商标法保护的关系研究  4、未注册商标的成因及保护策略研究  5、未注册商标保护体系研究 |
| 1. 商品和服务分类研究专题组 | 1、非规范商品/服务的注册和保护问题研究  2、新业态下商品和服务分类及类似性判断问题研究  3、大模型的商品和服务分类研究  4、突破《类似商品和服务区分表》问题研究  5、商品和服务分类的基本原则研究  6、不同行业对于商品和服务分类的差异性需求研究  7、商品和服务分类的调整对商标保护的影响问题研究 |
| 1. 商标合法性要件研究专题组 | 1、使用对不良影响、误认条款适用的影响  2、不良影响条款的适用问题研究  3、欺骗误导条款的适用问题研究  4、商标使用中的合法性问题及对企业的影响分析  5、新技术发展对商标合法性认定标准的影响  6、商标法中其他不良影响的类型化研究 |
| 1. 商标恶意注册研究专题组 | 1、商标法第四条与第四十四条一款适用的竞合与区分  2、商标恶意注册的类型化与体系化问题研究  3、商标恶意注册的恶意认定问题研究  4、商标恶意注册的法律后果研究  5、以民事侵权手段规制商标恶意注册的利弊分析  6、我国构建防御性商标制度的必要性与可行性研究 |
| 1. 商标显著性研究专题组 | 1、使用获得显著性的认定标准研究  2、弱显著性商标的注册和保护问题研究  3、通用名称的认定问题研究  4、非传统商标的显著性认定问题研究  5、商标显著性对商标纠纷解决及品牌建设影响的实证分析 |
| 1. 商标使用研究专题组 | 1、我国商标法关于商标使用规定的历史研究  2、含地名的商业标识使用问题研究  3、商标标识的描述性使用问题研究  4、商标标识的功能性使用问题研究  5、商标标识的指示性使用问题研究  6、注册商标不规范使用问题研究  7、商标获得显著性认定中商标使用的认定研究  8、商标连续三年不使用撤销程序中商标使用的认定研究  9、互联网环境下的商标使用问题研究  10、域外使用商标的效力研究 |
| 1. 商标侵权研究专题组 | 1、商标侵权构成要件研究  2、注册商标被宣告无效后的侵权认定问题研究  3、商标功能与商标侵权认定的关系研究  4、商标侵权的类型化与体系化问题研究  5、商标侵权中的商标使用问题研究  6、商标侵权中的商品类似性判断研究  7、商标侵权中的商标近似性判断研究  8、商标侵权中的混淆可能性判断研究  9、商标间接侵权问题研究  10、商标侵权判断标准及其法律逻辑的比较研究  11、商标间接侵权行为的赔偿计算问题研究 |
| 1. 商标权利限制研究专题组 | 1、商标戏仿问题研究  2、商标描述性正当使用问题研究  3、商标指示性正当使用问题研究  4、商标在先使用抗辩制度研究 |
| 1. 商标恶意诉讼制度研究专题组 | 1、商标恶意诉讼的综合治理问题研究  2、商标恶意诉讼行为的民事责任研究  3、非正当批量诉讼行为的诉源治理问题研究  4、电商平台恶意投诉行为的治理问题研究  5、恶意诉讼中“恶意”的判断研究 |
| 1. 商标侵权救济制度研究专题组 | 1、商标侵权停止侵害/禁令的适用研究  2、商标权利人实际损失的计算方法研究  3、被告商标侵权获利的计算方法研究  4、商标许可使用费倍数计算损害赔偿额问题研究  5、商标侵权损害赔偿计算方式的适用顺序问题研究  6、商标侵权惩罚性赔偿的适用问题研究  7、商标侵权法定赔偿与惩罚性赔偿的关系研究  8、商标侵权裁量性赔偿的适用问题研究 |
| 1. 商标犯罪研究专题组 | 1、商标犯罪各相关罪名的构成要件研究  2.商标犯罪中情节严重、情节特别严重、违法所得数额的认定问题研究  3、商标刑事犯罪制度比较研究  4、假冒注册商标罪的不起诉情形研究  5、销售二手商品的罪与非罪研究 |
| 1. 定牌加工研究专题组 | 1、撤销连续三年不使用商标中的定牌加工问题研究  2、定牌加工与《商标法》第32条“已经使用并有一定影响的商标”的保护研究  3、定牌加工中商标侵权问题的法理及比较研究  4、贴牌加工中的使用行为定性研究  5、定牌加工商品回流加工国的问题分析 |
| 1. 平行进口研究专题组 | 1、商标平行进口的贸易政策、利益平衡和法律分析  2、我国商标平行进口案例及实证分析  3、商标平行进口的比较研究  4、平行进口的构成研究  5、权利用尽原则在平行进口中适用的合理性分析  6、平行进口不构成侵权的宏观政策考量研究  7、商标的地域性对平行进口侵权认定的影响分析 |
| 1. 涉商标权利冲突研究专题组 | 1、商标法第三十二条在先权利的“在先”性分析  2、商标侵权纠纷中权利冲突抗辩研究  3、现行法律解决涉商标权利冲突的适用性与局限性分析  4、新兴业态下涉商标权利冲突的形式及解决策略分析  5、商标与在先著作权的冲突问题研究  6、商标与在先商号权的冲突问题研究  7、商标与姓名权的冲突问题研究  8、商标与外观设计权的冲突问题研究 |
| 1. 商标权与商品化权益研究专题组 | 1、商品化权益的法律保护制度框架研究  2、虚拟主播的商品化权保护问题研究  3、虚拟角色的商品化权益保护问题研究  4、作品名称的商品化权益保护问题研究  5、真人扮演角色的商品化权益保护问题研究  6、影视角色形象的商品化权益保护问题研究  7、自然人声音的商品化权益保护问题研究  8、商标授权确权程序中保护商品化权益的比较研究 |
| 1. Web3.0下的商标问题研究专题组 | **（一）**Web3.0下的商标问题研究  1、Web3.0下的商品和服务分类研究  2、Web3.0下的商标显著性问题研究  3、Web3.0下的商标侵权判定规则  4、Web3.0下的商标布局问题研究  5、Web3.0下的商标使用问题研究  6、Web3.0下的商标侵权案件的管辖问题研究  7、web3.0下的网络游戏商标问题研究  （二）人工智能有关商标问题研究 |
| 1. 商标与老字号研究专题组 | 1、老字号权属争议法律与实证研究  2、涉老字号的权利冲突问题研究  3、老字号商业标志法律保护体系研究  4、老字号的许可使用问题研究  5、商业标志的老字号认定标准与程序研究  6、中华老字号与商标权的冲突问题研究  7、司法保护老字号商业标识的基本原则及考量因素分析  8、停止使用的老字号剩余商誉的保护问题研究 |
| 1. 商标国际注册研究专题组 | 1、国外商标通过国际注册程序进入中国的审查实证研究  2、马德里国际注册“内-外”“外-内”程序详解及实践分析  3、商标国际注册不同路径及利弊分析 |
| 1. 商标海关保护研究专题组 | 1、涉外定牌加工的海关行政保护  2、自由贸易区的商标海关保护  3、商标海关备案制度研究  4、商标海关保护与其他程序的协调研究  5、跨境电商对知识产权海关保护制度带来的新挑战； |
| 1. 商标行政执法研究专题组 | 1、违法经营额（或非法经营数额）的计算方法研究  2、商标行政执法与民事侵权诉讼的协调研究  3、商标行政执法与刑事诉讼的协调研究  4、商标行政执法与商标授权确权程序的协调研究  5、商标行政执法中的权力边界与程序规范研究  6、网络环境下商标行政执法的挑战与对策研究  7、商标行政执法中的证据收集与审查标准研究  8、商标行政执法典型案例研究 |
| 1. 商标代理研究专题组 | 1. 商标代理人从业资质研究 2. 商标代理服务规范化推荐合同研究 3. 商标代理机构代理行为责任豁免的比较研究 4. 商标代理机构执业处罚的比较研究 5. 商标代理服务人才培养模式研究 6. 我国《商标法》第19条第4款的适用问题研究 7. 商标代理的行业自律及执业道德研究 8. 商标代理机构与行业组织研究 |
| 1. 商标大数据研究专题组 | 1、商标大数据应用于商标图形检索的研究  2、商标大数据应用于商标使用证明的研究  3、商标大数据应用于商标驰名度证明的研究  4、商标大数据应用于商标显著性判断的研究  5、商标大数据应用于恶意注册判定的研究  6、商标大数据与商标代理质量提升的关系研究  7、商标大数据与我国商标注册与保护的趋势分析  8、商标大数据价值评估方法与指标体系研究  9、商标大数据在企业商标品牌资产管理场景中的应用研究  10、商标大数据和商标代理行业研究 |
| 1. 域外商标法律和实务研究专题组 | 1. 域外中文商标审查规则比较研究   2、中外（国家/地区）商标法律制度比较研究  3、中国与一带一路沿线国家商标法律制度比较研究 |
| 1. 企业商标管理研究专题组 | 1、企业商标管理制度体系研究  2、企业商标管理中的商业思维和法律逻辑研究  3、企业商标管理与品牌建设的关系研究  4、企业商标品牌的国际化发展系列研究 |
| 1. 企业商标布局研究专题组 | 1、商标提前布局、防御性注册与恶意注册的关系研究  2、商标更新过程中延续性、重复性注册的正当性研究  3、企业商标国际布局的策略与实践问题研究  4、中小企业的商标布局策略与实践问题研究  5、企业商标布局具体路径的比较研究  6、企业商标布局与品牌形象建设的关系研究 |
| 1. 商标许可使用研究专题组 | 1、商标许可中的利益平衡问题研究  2、商标许可的后合同义务研究  3、商标交叉许可问题研究  4、商标许可使用中的质量控制与品牌形象保护问题研究  5、商标许可终止后附加商誉的归属研究  6、共有商标的许可使用问题研究 |
| 1. 商标质押融资和证券化研究专题组 | 1、商标质押融资和证券化的实证研究  2、商标质押融资和证券化的比较研究  3、商标价值评估问题研究 |
| 1. 企业商标侵权预警与应对研究专题组 | 1、网络环境下企业商标侵权的监测与应对分析  2、商标侵权海外预警机制建立和优化分析  3、商标出现退化风险时的应对策略研究  4、商标侵权预警与商标管理体系建设研究 |
| 1. 电子商务与商标权保护研究专题组 | 1、各大电商网络平台投诉规则比较研究  2、电商平台商标侵权注意义务及责任承担问题研究  3、电商平台商标侵权的通知-删除程序的优化研究  4、涉跨境电商的商标侵权问题研究 |
| 1. 商标品牌运营研究专题组 | 1、品牌联名/跨界营销的商标问题研究  2、商标品牌运营过程中的法律风险及应对 |