

商标人才库
商标代理职业能力评价标准
(试行)

中华商标协会人才与教育专业委员会

前 言

本标准由中华商标协会人才与教育专业委员会组织制定。

本标准起草单位：中华商标协会、中知倍增科技（北京）有限公司、中国贸促会专利商标事务所、北京康信知识产权代理有限责任公司、阿里巴巴（中国）有限公司、罗思（上海）咨询有限公司、北京集佳知识产权代理有限公司、北京万慧达知识产权代理有限公司、中国商标专利事务所有限公司、上海宏邦知识产权代理有限公司、北京市炜衡律师事务所、武汉捷诚智权知识产权服务集团有限公司、知域互联科技有限公司。

本标准参与单位：中国（武汉）知识产权保护中心、深圳市商标协会、北京金杜知识产权代理有限公司、北京高文律师事务所、北京超凡知识产权代理有限公司、段和段（北京）律师事务所、北京大成律所事务所、浙江裕阳知识产权代理有限公司。

本标准主要起草人：马夫、吴东平、张海燕、张子墨、侯竣腾、王德祥、胡刚、马强、金高平、杨熠、于泽辉、马浩、赵雷、刘斌、刘景玉、史建峰、吴新华、余浩、赵立春、田艳阳、刘秋梅、施乔、何雪芳、李伟、郝明英。

本标准主要参与人：丁力、马家媛、李渤、杨晓莉、王正志、孙智、余永红、黄卫家、周洪、王卫东、余秀昞、赵玲、容伯轩、韩会军、吴琼、楚楠、吴坚、吴祥荣、王志、高鑫、高锦源、杨莎、艾思楠、马伟阳、张家绮、沙仁高娃、杨静安、刘莉莎、夏艳、向静、袁鹏程。

目 录

前 言	I
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 等级划分	2
4 评价组织	2
5 评价原则	3
6 评价程序	3
7 申报条件	4
8 申报材料提交方式	5
9 等级评价	6
10 监督管理	7
附录 1	8
附录 2	9
附录 3	11
表 3.1 一级商标代理职业能力综合评分表	11
表 3.2 高级商标代理职业能力综合评分表	15

商标人才库

商标代理职业能力评价标准

为贯彻《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》及《知识产权强国建设纲要（2021—2035 年）》的重要指示精神，落实并执行《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》和《关于分类推进人才评价机制改革的指导意见》，加强商标代理专业人员队伍建设，科学客观公正地评价商标代理有关人员，促进商标行业的健康有序发展，特编制本标准。

1 范围

本标准规定了商标人才库商标代理职业能力评价的等级划分、评价组织、评价原则、评价程序、申报条件、申报材料提交方式、等级评价和监督管理。

本标准适用于商标人才库的商标代理职业能力等级评价工作。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1 商标代理 trademark agent

接受委托人的委托，以委托人的名义在代理权限范围内依法办理商标注册申请、变更、续展、转让、异议、撤销、无效宣告、复审、纠纷的行政处理和诉讼等商标事宜的行为。

2.2 商标代理机构 trademark agency

包括经市场监督管理部门登记从事商标代理业务的服务机构和从事商标代理业务的律师事务所。

2.3 从业年限 entire period of actual operation

从事商标申请及后续事务、商标监控、商标运用、商标维权、商标诉讼、商标国际申请注册、商标管理、商标教育、商标研究等商标服务工作的年限。

3 等级划分

3.1 本标准将商标代理职业能力分为 5 个等级，由低到高依次为三级、二级、一级、高级、特级。

3.2 三级：具备商标领域基础知识；了解商标代理行业的基本情况。

3.3 二级：能够运用专业知识和专业技能独立完成常规工作；在特定情况下，能够完成较为复杂的工作。

3.4 一级：能够运用专业知识和专业技能完成较为复杂的工作，包括完成部分非常规性工作；能够指导他人进行工作。

3.5 高级：能够熟练运用专业知识和专业技能完成较为复杂的、非常规性的工作；能够开展专业能力培训；能够推动行业发展；具备一定的社会影响力。

3.6 特级：能够熟练运用专业知识和专业技能完成复杂的、非常规性的工作；能够开展专业能力培训；能够引领行业发展；具备较强的社会影响力。

4 评价组织

4.1 中华商标协会人才与教育专业委员会（以下简称专委会）负责指导商标代理职业能力评价相关工作，并由中知倍增科技（北京）有限公司负责依照本标准规定的程序和评价标准执行。

4.2 中知倍增科技（北京）有限公司主要职责如下：

- (1) 负责组织制定和审议商标代理职业能力评价实施方案；
- (2) 负责组织协调商标代理职业能力评价大纲的编制工作；

- (3) 负责组建评价委员会，并从中遴选评价委员组建评价工作组；
- (4) 负责组织协调和执行商标代理职业能力评价相关工作及日常事务。

4.3 评价工作组应由至少 3 名成员组成，且人数为单数，设组长 1 名。

4.4 评价委员应满足如下条件：

- (1) 从业年限 15 年以上，具有丰富的商标工作经验；
- (2) 掌握本行业相关法律法规和标准，具有解决实际问题的能力；
- (3) 学术造诣深，知识面广，在本行业中有较高的知名度，熟悉本行业的国内外最新标准工作现状和理论研究动态；
- (4) 热衷促进行业发展的有关工作；
- (5) 作风正派，办事公道，能认真履行职责，自觉遵守职业道德和工作纪律；
- (6) 身体健康，有完成评价工作的时间和精力。

4.5 评价工作组负责高级和特级的相关评价工作，并得出评价建议。

5 评价原则

5.1 评价过程科学客观、严谨公正，评价结果向全社会公开。

5.2 客观指标定量打分，主观指标定性打分。

5.3 评价工作组成员应遵循回避原则进行回避。

6 评价程序

6.1 定期组织商标代理职业能力评价，并发布评价通知。

6.2 在评价通知规定的期限内，凡符合本标准第 7 章要求的人员，均可提出申报。

6.3 申报人在提出申报时，应提交以下材料：

- (1) 个人身份信息；
- (2) 申请表；

(3) 学历或学位证书复印件；

(4) 其他需提交的证明材料；

6.4 对申报人所提交材料的完备性进行形式审查，提交材料不齐全的应要求其在规定期限内补正，未能补正的终止本次评价；提交材料齐全的，进行符合性审查。

6.5 对申报人进行符合性审查，不符合本标准第 7 章要求的终止评价，并将终止结果和依据告知申报人；符合本标准第 7 章要求的，进行相应等级的商标代理职业能力评价。

6.6 依照第 9 章的要求进行商标代理职业能力评价工作。

6.7 评价成绩经确认后，向社会公示初步评价结论。

6.8 公示期内对初步评价结论有异议的，异议人应在公示期内提交包含其署名和工作单位的书面异议材料。经审核异议成立的，重新组织评价。

6.9 经公示无异议的，向社会公布评价结果。

6.10 商标代理职业能力评价流程见附录 1。

7 申报条件

7.1 凡具备国家教育部门认可的高等院校大专及以上学历，或能提供普通高等院校在读证明的人员均可申报三级商标代理职业能力评价。

7.2 申报二级商标代理职业能力评价的申报人应符合下列条件之一：

- (1) 具备大学专科学历，且从业年限满 2 年；
- (2) 具备大学本科及以上学历或学士及以上学位，且从业年限满 1 年；
- (3) 获得三级评价后，从业年限满 1 年，且近 1 年已通过相关等级考核。

7.3 申报一级商标代理职业能力评价的申报人应符合下列条件之一：

- (1) 具备大学专科学历，且从业年限满 7 年；
- (2) 具备大学本科学历或学士学位，且从业年限满 5 年；

- (3) 具备研究生学历或硕士及以上学位，且从业年限满 3 年；
- (4) 获得二级评价后，从业年限满 3 年，且近 3 年均已通过相关等级考核；
- (5) 符合下列条件之一的特殊情况：
 - a) 作为主要成员参与过重要研究课题或重大项目活动；
 - b) 作为主要成员参与过较高水平的商标领域著作或论文的撰写；
 - c) 作为主要成员参与过具有较大影响力的商标案件。

7.4 申报高级商标代理职业能力评价的申报人应符合下列条件之一：

- (1) 具备大学专科学历，获得一级评价后，从业年限满 6 年；
- (2) 具备大学本科学历或学士学位，获得一级评价后，从业年限满 5 年；
- (3) 具备研究生学历或硕士及以上学位，获得一级评价后，从业年限满 4 年；
- (4) 获得一级评价后，从业年限满 4 年，且近 4 年均已通过相关等级考核；
- (5) 符合下列条件之一的特殊情况：
 - a) 承担过重要研究课题或主持组织过重大项目活动；
 - b) 有较高水平的商标领域著作或论文；
 - c) 主办过具有较大影响力的商标案件；
 - d) 得到省级及以上商标领域的行业协会或有关政府部门的推荐，或受到专委会的邀请；
 - e) 在专业、管理工作中获得其他成就，且具有显著社会或经济效益。

7.5 申报特级商标代理职业能力评价的申报人应出具由至少 3 名现任特级成员共同署名的推荐信，或出具专委会的推荐信。

8 申报材料提交方式

8.1 个人提交：申报人自行提出申请，并提交符合本标准 6.3 条要求的申报材料，经审核通过后进入相应评价程序。

8.2 机构提交： 申报人通过相关商标代理机构提出申请，并提交符合本标准 6.3 条要求的申报材料，经审核通过后进入相应评价程序。

9 等级评价

9.1 商标代理职业能力评价采用技能测验、综合评分和提名表决的方式进行评价。

9.2 商标代理职业能力技能测验说明见附录 2。

9.3 商标代理职业能力综合评分规则见附录 3。

9.4 三级：通过形式审查和符合性审查的申报人可参加本级别的商标代理职业能力技能测验，技能测验依照附录 2 中的要求对应试人员进行考查（三年内的中华商标协会商标代理人业务水平考试成绩可 150%等比例折算为技能测验成绩）。技能测验成绩合格且经公示无异议成立的，可授予该申报人本级别的等级评价。

9.5 二级：通过形式审查和符合性审查的申报人可参加本级别的商标代理职业能力技能测验，技能测验依照附录 2 中的要求对应试人员进行考查（三年内的中华商标协会商标代理人业务水平考试成绩可 120%等比例折算为技能测验成绩）。技能测验成绩合格且经公示无异议成立的，可授予该申报人本级别的等级评价。

9.6 一级：通过形式审查和符合性审查的申报人可参加本级别的商标代理职业能力技能测验，技能测验依照附录 2 中的要求对应试人员进行考查（三年内的中华商标协会商标代理人业务水平考试成绩可 100%等比例折算为技能测验成绩），并依照附录 3 中表 3.1 的要求对申报人进行综合评分。所得分数合格且经公示无异议成立的，可授予该申报人本级别的等级评价。

9.7 高级：由评价工作组依照附录 3 中表 3.2 的要求对通过形式审查和符合性审查的申报人进行综合评分。所得分数合格且经公示无异议成立的，可授予该申报人本级别的等级评价。

9.8 特级：评价工作组根据通过形式审查和符合性审查的申报人的工作经验、学

术造诣、行业贡献度和社会影响力等因素进行无记名投票表决，投票表决设监票人、计票人若干名，投票表决以过半数评价工作组成员同意为通过。表决通过且经公示无异议成立的，可授予该申报人本级别的等级评价。

9.9 商标代理职业能力评价的额外加分规则将根据实际情况修订或单独发布文件。

9.10 专委会及相关商标代理机构可推荐一定数量符合第7章要求的申报人。通过形式审查和符合性审查且经公示无异议成立的，可授予该申报人相应推荐级别的等级评价。

9.11 申报人获得等级评价后，需在规定期限内完成相应等级的考核任务。连续3年未通过考核的，取消其相应等级评价。

10 监督管理

10.1 相关商标代理机构在申报过程中提供或协助提供虚假申请材料的，自发现之日起，取消其享有的相应待遇。

10.2 申报人在申报过程中提供虚假申请材料的，取消其该次申报资格，且自发现之日起三年内，不得申报商标代理职业能力评价。

10.3 申报人获得等级评价后，因其自身情况发生变化导致其与已授予等级不符合相应规定的，取消其相应等级。

10.4 申报人有犯罪记录，或被列为全国失信被执行人，或有其他有关不良行为记录的，经查证属实后，不得申报商标代理职业能力评价。已获得等级评价的，取消其等级。

10.5 每年抽取一定数量的已获得等级评价的人员进行相应等级的年度检查。

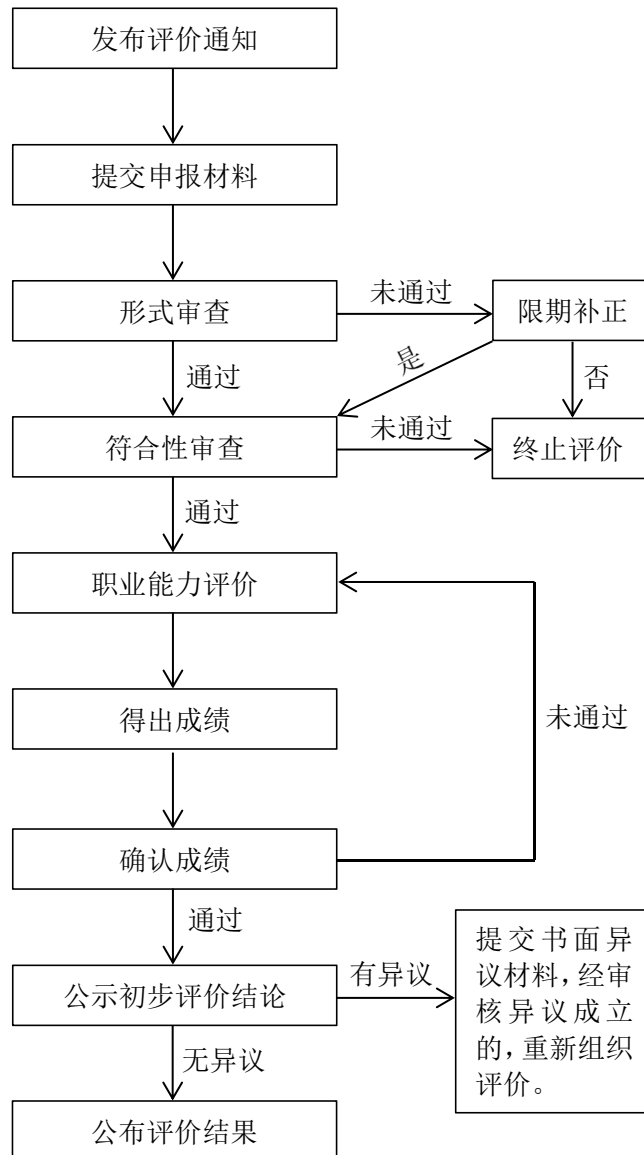
10.6 专委会定期向社会公布上述相关情况。

附录 1

(规范性附录)

商标代理职业能力评价流程

图 1.1 评价流程示意图



附录 2

（规范性附录）

商标代理职业能力技能测验说明

一、技能测验内容

商标代理职业能力技能测验共分为三个等级，分别是三级、二级和一级，主要考查相应等级应试人员包括职业素养、基础理论、专业实务、信息技术、延伸拓展五个方面的专业素质与能力。

二、技能测验要求

1、三级技能测验：

三级技能测验主要考查应试人员是否具备基础的职业素养，是否理解商标专业基础理论原理（概论），了解知识产权有关法律、规范（规定），是否具备运用商标专业基础知识对一定的商标现象、事件进行识别、解释、分析的能力，以及是否知晓基础的商标领域信息技术和延伸拓展知识。

2、二级技能测验：

二级技能测验主要考查应试人员是否具备较强的职业素养，是否理解商标专业理论原理，掌握基础专业工作方法和专业技术，熟知商标业务有关法律、规范（规定），熟悉知识产权有关法律、规范（规定），是否具备基础的商标领域信息技术能力，是否具备基础的延伸拓展能力，以及是否具备运用上述专业素质从事商标专业实务工作，科学、合理地进行商标确权、监控、运用、维权、管理、服务的初步能力。

3、一级技能测验：

一级技能测验主要考查应试人员是否具备较强的职业素养，是否掌握商标专业理论原理，灵活并熟练运用商标专业工作方法和专业技术，掌握商标有关法律、规范（规定），掌握知识产权专业相关法律、规范（规定），是否具备较强的商标领域信息技术能力，是否具备较强的延伸拓展能力，以及是否具备运用上述专业素质从事商标专业实务工作，科学、合理地进行商标确权、监控、运用、维权、管理、服务的能力。

附录 3

(规范性附录)

商标代理职业能力综合评分规则

表 3.1 一级商标代理职业能力综合评分表

评分类型	评分因素	评分指标	评分要点	分值	评分标准	得分区间
技能测验 (25%)	职业素养、基础理论、专业实务、信息技术、延伸拓展	测验成绩	根据本级别技能测验成绩进行评分。	25	本项得分=(技能测验成绩/试卷总分)×25%×100	0-25
客观评分 (68%)	专业服务能力 (37分)	业务数据	I类案件得分为近三年经办申请、转让、变更、续展、备案、撤三的案件总量×1; II类案件得分为近三年经办异议、复审、无效的案件总量×3.33; III类案件得分为近三年经办商标领域诉讼的案件总量×20。	20	本项得分=(I类案件得分+II类案件得分+III类案件得分)/100 (本项得分最高为20分)	0-20
		从业年限	根据从业年限进行评分。	12	从业年限≥8年	12
					5年≤从业年限<8年	9
					4年≤从业年限<5年	6
					3年≤从业年限<4年	4
其他	0					

续表 3.1

评分类型	评分因素	评分指标	评分要点	分值	评分标准	得分区间
客观评分 (68%)	专业服务能力 (37分)	知识产权相关考试	通过下列考试之一：国家统一法律职业资格考试、中级及以上经济专业技术资格考试。	3	是	3
					否	0
		其他职业资格证书	拥有下列资格证之一：专利代理师、注册会计师、资产评估师、国家注册审核员、技术经纪人、司法鉴定人。	2	是	2
					否	0
	理论能力 (11分)	出版书籍	出版知识产权相关书籍著作，申报人可为作者或编委，其中著作须有 ISBN（标准书号），国外公开发行的科技刊物参照执行。	5	是	5
					否	0
		发表文章	近五年在国家级知识产权行业期刊发表与行业相关内容文章或在省（自治区、直辖市）级以上学术团体主办的相关刊物上发表行业相关内容文章。其中，在国家级知识产权行业期刊发表文章的应提供该期刊的 CN（国内统一刊号）、ISSN（国际统一刊号）等证明信息，在省（自治区、直辖市）级以上学术团体主办的相关刊物上发表文章需提供由该期刊主办方等提供的相关证明。	2	4 篇及以上	2
					1-3 篇	1
					其他	0
		担任讲师	国家知识产权局讲师或省（自治区、直辖市）级知识产权管理部门讲师；全国或省（自治区、直辖市）级商标协会讲师；高等院校知识产权相关专业讲师。	2	是	2
否	0					

续表 3.1

评分类型	评分因素	评分指标	评分要点	分值	评分标准	得分区间
客观评分 (68%)	理论能力 (11分)	参与课题研究	近三年参与国家级、省(自治区、直辖市)级与知识产权研究相关的课题。	2	是	2
					否	0
	综合背景 (10分)	学历	根据学历进行评分。	3	本科及以上	3
					本科以下	1
		语言能力(精通外语数量)	英语、法语、德语、日语、韩语达到以下水平视为精通: 大学英语四级 425 分及以上(或英语专业四级证书、雅思 5.5 分及以上、托福 60 分及以上); 大学法语四级证书; 大学德语四级证书; 日语一级证书; 韩语四级证书。	2	2 门及以上	2
					1 门	1
					其他	0
		参加相关培训	近一年参加国家知识产权局或省(自治区、直辖市)级知识产权管理部门的知识产权相关培训; 近一年参加全国或省(自治区、直辖市)级商标协会及其他商标领域的相关培训。	3	是	3
	否				0	
	职称	根据职称进行评分。	1	中级及以上	1	
				其他	0	
	境外学习或工作经历	连续学习或从事知识产权相关工作 3 个月以上。	1	是	1	
				否	0	
管理能力 (10分)	任职情况	根据在商标代理机构内的任职情况进行评分。	5	中层及以上管理者	5	
				基层管理者	3	
				其他	0	

续表 3.1

评分类型	评分因素	评分指标	评分要点	分值	评分标准	得分区间
客观评分 (68%)	管理能力 (10分)	管理岗位任职 年限	根据在商标代理机构内就任基层及以上管理岗位的 任职年限进行评分。	5	任职年限≥3年	5
					2年≤任职年限<3年	3
					1年≤任职年限<2年	1
					其他	0
主观评分 (7%)	商标代理 机构评分 (7分)	工作态度、工 作能力、工作 质量	申报人所在商标代理机构根据申报人的实际工作 情况进行评分。	7	优于商标代理机构的工作要求；	7
					符合商标代理机构的工作要求；	4-6
					部分符合商标代理机构的工作要求。	0-3

表 3.2 高级商标代理职业能力综合评分表

评分类型	评分因素	评分指标	评分要点	分值	评分标准	得分区间
客观评分 (67%)	专业服务能力 (25分)	业务数据	I类案件得分为近三年经办申请、转让、变更、续展、备案、撤三的案件总量×0.25; II类案件得分为近三年经办异议、复审、无效的案件总量×2.08; III类案件得分为近三年经办商标领域诉讼的案件总量×12.5。 (若申报人有相关典型案例则本项得15分)	15	本项得分=(I类案件得分+II类案件得分+III类案件得分)/100 (本项得分最高为15分,若申报人有相关典型案例则本项得15分)	0-15
		从业年限	根据从业年限进行评分。	7	从业年限≥15年	7
					12≤从业年限<15年	6
					9年≤从业年限<12年	5
					7年≤从业年限<9年	3
					其他	0
		知识产权相关考试	通过下列考试之一:国家统一法律职业资格考试、中级及以上经济专业技术资格考试。	2	2门	2
					1门	1
					其他	0
		其他职业资格证书	拥有下列资格证之一:专利代理师、注册会计师、资产评估师、国家注册审核员、技术经纪人、司法鉴定人。	1	是	1
否	0					

续表 3.2

评分类型	评分因素	评分指标	评分要点	分值	评分标准	得分区间
客观评分 (67%)	理论能力 (9分)	出版书籍	出版知识产权相关书籍著作，申报人可为作者或编委，其中著作须有 ISBN（标准书号），国外公开发行的科技刊物参照执行。	3	3 本及以上	3
					2 本	2
					1 本	1
					其他	0
		发表文章	近十年在国家级知识产权行业期刊发表与行业相关内容文章或在省（自治区、直辖市）级以上学术团体主办的相关刊物上发表行业相关内容文章。其中，在国家级知识产权行业期刊发表文章的应提供该期刊的 CN（国内统一刊号）、ISSN（国际统一刊号）等证明信息，在省（自治区、直辖市）级以上学术团体主办的相关刊物上发表文章需提供由该期刊主办方等提供的相关证明。	2	8 篇及以上	2
					1-7 篇	1
					其他	0
		担任讲师	国家知识产权局讲师或省（自治区、直辖市）级知识产权管理部门讲师；全国或省（自治区、直辖市）级商标协会讲师；高等院校知识产权相关专业讲师。	2	3 项及以上	2
					1-2 项	1
					其他	0
		参与课题研究	近三年参与国家级、省（自治区、直辖市）级与知识产权研究相关的课题。	2	3 次及以上	2
					1-2 次	1
其他	0					

续表 3.2

评分类型	评分因素	评分指标	评分要点	分值	评分标准	得分区间
客观评分 (67%)	综合背景 (10分)	学历	根据学历进行评分。	3	研究生	3
					本科	2
					本科以下	1
		语言能力(精 通外语数量)	英语、法语、德语、日语、韩语达到以下水平视 为精通: 大学英语六级 425 分及以上(或英语专 业四级证书、雅思 6 分及以上、托福 80 分及以上); 大学法语四级证书; 大学德语四级证书; 日语一 级证书; 韩语四级证书。	2	2 门及以上	2
					1 门	1
					其他	0
		参加相关培训	近一年参加国家知识产权局或省(自治区、直辖 市)级知识产权管理部门的知识产权相关培训; 近一年参加全国或省(自治区、直辖市)级商标 协会及其他商标领域的相关培训。	3	3 次及以上	3
	2 次				2	
	1 次				1	
	其他				0	
	职称	根据职称进行评分。	1	高级	1	
				其他	0	
	境外学习或工 作经历	连续学习或从事知识产权相关工作 6 个月以上。	1	是	1	
否				0		
管理能力 (14分)	任职情况	根据在商标代理机构内的任职情况进行评分。	7	高层管理者	7	
				中层管理者	5	
				基层管理者	2	
				其他	0	

续表 3.2

评分类型	评分因素	评分指标	评分要点	分值	评分标准	得分区间
客观评分 (67%)	管理能力 (14分)	管理岗位任职 年限	根据在商标代理机构内就任中层及以上管理岗位的任职年限进行评分。	7	任职年限≥8年	7
					5年≤任职年限<8年	5
					3年≤任职年限<5年	3
					1年≤任职年限<3年	1
					其他	0
	社会影响力 (9分)	社会职务	包括担任省(自治区、直辖市)级以上社会团体的理事、监事或知识产权行业专业委员会委员等。	2	是	2
					否	0
		入选行业专家 库	入选商标领域相关的省(自治区、直辖市)级以上行政管理部门或行业协会组建的专家库。	2	是	2
					否	0
		参与论坛、讲 座或学术会议	近2年受邀参加省(自治区、直辖市)级以上相关政府部门或行业协会举办的论坛、讲座或学术会议。	2	5次及以上	2
					1-4次	1
					其他	0
		参与其他社会 活动	近2年参加其他知识产权相关公益或非盈利活动(如校园活动、公益讲座、法律援助等)。	2	5次及以上	2
1-4次	1					
其他	0					
社交媒体粉丝 数	在微博、抖音、B站、知乎中的任意一平台的粉丝量达到1w以上	1	是	1		
			否	0		
主观评分 (33%)	商标代理 机构评分 (5分)	工作态度、工 作能力、工作 质量	申报人所在商标代理机构根据申报人的实际工作情况进行评分。	5	优于商标代理机构的工作要求;	5
					符合商标代理机构的工作要求;	3-4
					部分符合商标代理机构的工作要求。	0-2

续表 3.2

评分类型	评分因素	评分指标	评分要点	分值	评分标准	得分区间
主观评分 (33%)	评价委员 评分 (28分)	供职履历	评价委员根据申报人的供职履历进行评分。	8	供职履历优秀	7-8
					供职履历良好	3-6
					供职履历普通	0-2
		所获荣誉	评价委员根据申报人的所获荣誉进行评分。	6	具备显著的行业或社会认可度	6
					具备较强的行业或社会认可度	3-5
					具备一定的行业或社会认可度	1-2
					其他	0
		所在商标代理机构社会影响力	评价委员根据申报人所在商标代理机构社会影响力进行评分。	6	具备显著的社会影响力	6
					具备较强的社会影响力	3-5
					具备一定的社会影响力	1-2
					其他	0
		媒体榜单上榜情况	评价委员根据申报人在相关媒体榜单的上榜情况进行评分。	6	具备显著的专业性或社会影响力	6
					具备较强的专业性或社会影响力	3-5
					具备一定的专业性或社会影响力	1-2
					其他	0
		其他加分项	是否具备客观评分指标所列举内容之外的其他加分项。	2	是	1-2
否	0					